



Rimini 14 - 16 ottobre 2026

Malta reinterpreta il lifestyle mediterraneo

A TTG Travel Experience 2026 VisitMalta racconta una destinazione che evolve il proprio prodotto, intercetta nuovi bisogni di viaggio e mantiene forte il carattere maltese

MALTA TOURISM AUTHORITY VI ASPETTA IN FIERA: PAD C7 stand 205



6 ottobre 2025 - **Malta torna a TTG Travel Experience**, in programma a Rimini dal 14 al 16 ottobre 2026, con una presenza dedicata alle nuove opportunità di prodotto e all'evoluzione dell'offerta dell'arcipelago.

Lo spazio **VisitMalta** riunirà **7 operatori maltesi**, espressione delle diverse realtà che compongono e arricchiscono l'offerta turistica del Paese.

Il mercato italiano si conferma uno dei principali mercati internazionali per Malta: nei primi otto mesi del 2026 gli arrivi dall'Italia sono stati **456.539, +9,5% rispetto allo stesso periodo del 2025**, posizionando l'Italia al **secondo posto** per arrivi e pernottamenti dopo il Regno Unito.

"Siamo al TTG per affrontare insieme al mercato italiano la conoscenza e le opportunità di una **nuova fase di prodotto** che sta caratterizzando il territorio. Non è semplice per un sistema-paese evolvere la propria offerta **mantenendo salde le proprie radici**, ma Malta e Gozo stanno riuscendo

a farlo", dichiara Ester Tamasi, Direttore Italia di VisitMalta.

Malta e Gozo stanno infatti sviluppando un'offerta sempre più articolata, nella quale **nuovi investimenti, ospitalità internazionale e formule più ricercate incontrano il carattere maltese e il patrimonio storico e culturale dell'arcipelago**.

Il lifestyle mediterraneo viene così reinterpretato attraverso nuove aperture alberghiere e boutique hotel, una gastronomia sempre più evoluta, eventi e tradizioni che incontrano locali e rooftop dal respiro internazionale, insieme a esperienze legate all'artigianato, al vino, alla cultura e al territorio.

Dal **city break agli itinerari di una settimana**, l'offerta permette oggi di costruire soggiorni più flessibili e personalizzati, combinando Malta e Gozo e valorizzando anche aree meno conosciute dell'arcipelago.

La diversificazione del prodotto consente inoltre di intercettare **specifiche motivazioni di viaggio e nicchie di mercato**: MICE e business English, archeologia e cultura, wellbeing e retreat, diving e outdoor, gastronomia, vino e artigianato.



Un'evoluzione che rafforza il posizionamento di Malta come destinazione fruibile durante tutto l'anno, con l'obiettivo di aumentare la durata dei soggiorni nei mesi autunnali e invernali e favorire una maggiore permanenza tra Malta e Gozo.

Particolare attenzione viene rivolta alla **Golden Age**, segmento con interessi e disponibilità di tempo che può trovare nell'arcipelago una proposta culturale, gastronomica e di wellbeing adatta anche alla bassa stagione. Parallelamente, VisitMalta guarda alla **Gen Z**, promuovendo una maggiore consapevolezza nella scelta della destinazione e un approccio al viaggio basato sulla conoscenza della storia, del patrimonio e delle esperienze del territorio.

*"Il mercato italiano conosce Malta, ma proprio per questo abbiamo ancora la possibilità di sorprenderlo. Il nostro compito è **far emergere ciò che c'è dietro una scelta di viaggio** e lavorare con gli operatori per trasformare interessi specifici in itinerari ed **esperienze di valore**, capaci di **dare nuove ragioni per tornare** e di **distribuire la domanda durante tutto l'anno**",* aggiunge Tamasi.

L'evoluzione dell'offerta si accompagna a una crescente attenzione alla **valorizzazione del territorio e all'equilibrio tra flussi turistici, comunità locale e patrimonio naturale e culturale**. Nuovi collegamenti sul territorio, esperienze culturali e multimediali, valorizzazione delle produzioni locali e progetti di conservazione degli ambienti marini contribuiscono a una fruizione sempre più articolata dell'arcipelago e attenta allo sviluppo.

Un percorso di internazionalizzazione che guarda al futuro senza perdere il proprio elemento distintivo: **un Mediterraneo contemporaneo, internazionale e glamour, profondamente legato al carattere maltese**.

IL MERCATO ITALIANO E GLI OPERATORI

La presenza di VisitMalta al TTG rappresenta anche un momento di confronto diretto con il mercato italiano e con gli operatori interessati a sviluppare nuove proposte sulla destinazione.

Lo stand ospiterà **7 operatori maltesi** tra strutture ricettive e DMC, realtà specializzate nei diversi segmenti dell'offerta: **Hyatt Centric, Rigo Malta DMC con InterContinental Malta, Robert Arrigo & Sons LTD con Hugo's Hotels, Special Interest Travel Ltd. con AX Hotels**. In occasione della fiera sarà presente anche la compagnia di bandiera **KM Malta Airlines**.

I collegamenti annuali con Malta sono garantiti da diverse compagnie aeree dalla maggior parte degli aeroporti italiani, mentre la Sicilia è collegata all'arcipelago anche attraverso il servizio marittimo operato da **Virtu Ferries**.

Il team di VisitMalta rafforza il dialogo diretto con gli operatori italiani, accompagnandoli nella conoscenza di un prodotto dinamico e costruendo insieme nuove opportunità di promozione. Una presenza capillare sul territorio che parte dall'ascolto, dal confronto e dalla condivisione di idee per portare sul mercato nuove chiavi di lettura dell'arcipelago.



Malta
Tourism Authority

Comunicato Stampa

VisitMalta vi aspetta a TTG Travel Experience 2026
Rimini Expo Centre – Padiglione C7, Stand 205

www.visitmalta.com

Malta Tourism Authority (MTA), ente del turismo di Malta, ha il compito di creare e promuovere partnership, supportando e regolamentando il settore turistico nelle relazioni coi propri partner.

MTA promuove il brand **VisitMalta** con l'intento di formare, mantenere e gestire nel modo più proficuo possibile le relazioni con tutte le parti interessate. Il ruolo principale di MTA è quello di promuovere Malta come destinazione leader del turismo, con particolare attenzione alle proposte peculiari delle isole maltesi, del loro patrimonio, delle strutture ospitanti. MTA inoltre contribuisce a rafforzare le potenzialità delle risorse umane del settore turistico, garantire i più elevati standard e la qualità di prodotto, collabora per la promozione delle relazioni con i media locali ed internazionali e lo sviluppo di progetti di marketing e comunicazione.



VisitMalta

Riferimento Stampa:

ESTER TAMASI Direttore Italia Malta Tourism Authority M: +39 331 633 9074 @ester.tamasi@visitmalta.com

MAYA FRANCIONE Communications Coordinator Malta Tourism Authority T: +39 0639870 450 Int: 410

@maya.francione.1@visitmalta.com

Via Leone XIII, 95 – 00165 Roma