

Cagliari, 1 ottobre 2026

VisitMalta porta a Cagliari l'energia di Malta: autunno e inverno tra esperienze, cultura, lifestyle e nuove opportunità di viaggio



Data – 1 ottobre 2026

Domani, venerdì 2 ottobre, dalle 13.30, **VisitMalta e SOGAER, saranno insieme per un workshop di formazione** dedicato agli operatori del territorio, ospitato presso il Business Centre dell'Aeroporto di Cagliari e finalizzato a presentare le opportunità legate al collegamento con Malta e le proposte dell'arcipelago per la stagione autunno/inverno.

Al centro dell'incontro, le **nuove aperture dell'hotellerie**, con proposte adatte a diverse tipologie di target, insieme a nuovi prodotti turistici ed esperienze pensate per vivere Malta a più stretto contatto con il territorio e conoscerne le diverse anime.

Una proposta che si sviluppa tutto l'anno, dal **city break agli itinerari più strutturati di una settimana tra Malta e Gozo**, con una componente lifestyle in costante crescita.

Cultura, patrimonio archeologico, gastronomia, esperienze, natura e ospitalità si combinano in un'offerta capace di valorizzare il fascino del **mix tra antico e moderno**, elemento distintivo di Malta e trasversale ai diversi target.

L'autunno e l'inverno consentono inoltre di sviluppare motivazioni di viaggio specifiche: dagli appassionati di archeologia e diving per professionisti, ai viaggiatori interessati alla formazione linguistica e al Business English; dai gruppi leisure, incentive e corporate a chi, dopo aver concluso la stagione lavorativa, sceglie Malta per una pausa di relax e rigenerazione, favorita dal clima e dalla varietà dell'offerta.

Malta e Sardegna condividono la natura insulare, una forte identità mediterranea e un patrimonio archeologico che rappresenta un importante filo conduttore. Sono territori simili ma diversi, plasmatisi nel tempo da tradizioni e identità proprie e, allo stesso tempo, da incontri e contaminazioni che hanno contribuito a creare nuovi mix culturali. È in questo equilibrio tra passato e presente che Malta esprime oggi una delle sue caratteristiche distintive: una destinazione capace di coniugare antico e moderno, eleganza e identità. Il workshop si inserisce nella strategia di marketing geolocal di VisitMalta, che punta a rafforzare la presenza sul territorio e il dialogo diretto con gli operatori, creando occasioni di confronto e nuove possibilità di collaborazione.

Ester Tamasi, Direttore Italia VisitMalta, dichiara «Ringraziamo SOGAER, società di gestione dell'Aeroporto di Cagliari, per l'ospitalità e per la collaborazione. Per destinazioni insulari come Malta e Sardegna, le connessioni sono fondamentali: non solo quelle aeree, ma anche quelle tra territori, operatori e comunità professionali. La formazione è uno strumento importante per educare e sensibilizzare a un aggiornamento continuo, necessario per conoscere e raccontare al meglio una destinazione. Malta e Gozo continuano a investire in nuove risorse, progetti e opportunità e il dialogo con il trade è fondamentale per valorizzarli. Vogliamo essere una risorsa utile agli operatori, mettendo a disposizione strumenti, conoscenza e supporto per sviluppare insieme nuove opportunità».

Al termine del workshop verrà inoltre presentato **“Explore the Unexplored”**, il progetto editoriale e di storytelling di VisitMalta dedicato agli aspetti meno conosciuti dell'arcipelago. **Podcast e booklet** raccontano luoghi, persone, storie ed esperienze da scoprire, offrendo nuovi spunti per approfondire la destinazione e costruire itinerari.

Explore the Unexplored – Podcast e Booklet: <https://destinazione-malta.it/unexplored/>

Per i vertici **SOGAER**, la rotta per Malta è stata una scommessa vincente che negli ultimi anni si è confermata tra le più gradite sia per viaggiatori in partenza da Cagliari che per turisti maltesi che hanno potuto conoscere e apprezzare l'offerta turistica del Sud Sardegna. L'operatività dei voli, lungo tutti i 12 mesi dell'anno, ha permesso di andare oltre la stagionalità e di creare nuove opportunità di viaggio, relazione e business tra i due territori insulari. Ospitare VisitMalta all'Aeroporto di Cagliari significa rafforzare ulteriormente questo legame, favorendo l'incontro fra gli operatori dei due territori e agevolando gli scambi in entrambe le direzioni.

www.visitmalta.com

Malta Tourism Authority (MTA), ente del turismo di Malta, ha il compito di creare e promuovere partnership, supportando e regolamentando il settore turistico nelle relazioni coi propri partner.

*MTA promuove il brand **VisitMalta** con l'intento di formare, mantenere e gestire nel modo più proficuo possibile le relazioni con tutte le parti interessate. Il ruolo principale di MTA è quello di promuovere Malta come destinazione leader del turismo, con particolare attenzione alle proposte peculiari delle isole maltesi, del loro patrimonio, delle strutture ospitanti. MTA inoltre contribuisce a rafforzare le potenzialità delle risorse umane del settore turistico, garantire i più elevati standard e la qualità di prodotto, collabora per la promozione delle relazioni con i media locali ed internazionali e lo sviluppo di progetti di marketing e comunicazione.*



Riferimento Stampa:

ESTER TAMASI Direttore Italia Malta Tourism Authority M: +39 331 633 9074 @ester.tamasi@visitmalta.com
MAYA FRANCIONE Communications Coordinator Malta Tourism Authority T: +39 0639870 450 Int: 410 @maya.francione.1@visitmalta.com
Via Leone XIII, 95 – 00165 Roma